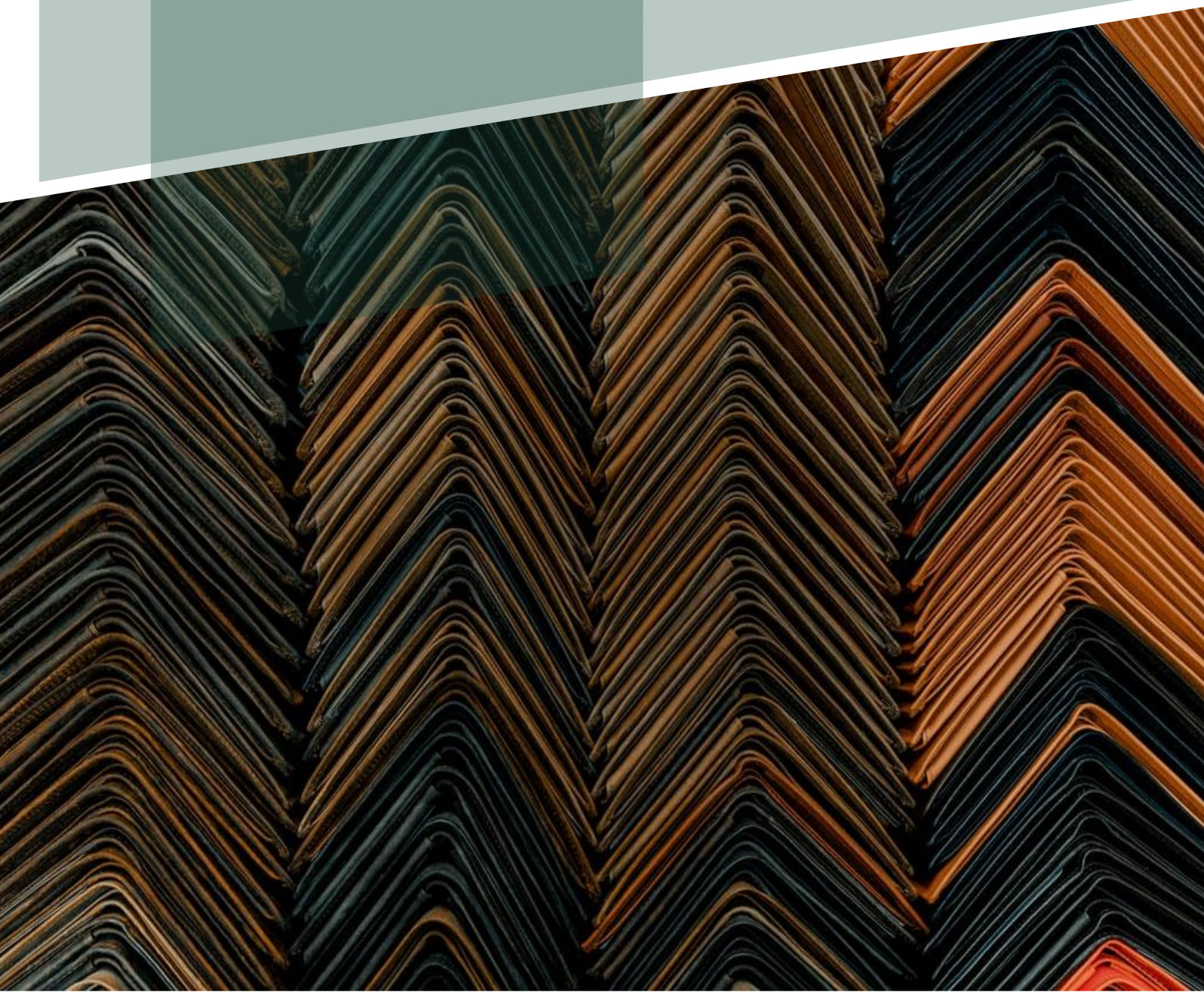


Informe de

Progreso

2019 - 2020



## CONTENIDO

---

1	COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN.....	2
2	PERFIL DE LA EMPRESA .....	3
	QUIÉNES SOMOS.....	3
	MISIÓN Y VALORES.....	5
3	ESTRATEGIA DE GOBIERNO .....	6
	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN .....	6
	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN .....	6
	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS.....	8
	GRUPOS DE INTERÉS .....	9
4	RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	10
	ACERCA DEL INFORME DE PROGRESO .....	10
	NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	12
	NUESTROS CERTIFICADOS NOS AVALAN.....	15
5	SALPAX Y LOS 10 PRINCIPIOS .....	17
	DERECHOS HUMANOS .....	18
	NORMAS LABORALES .....	20
	MEDIOAMBIENTE.....	24
	ANTICORRUPCIÓN.....	28

# 1 COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

---

Nos complace comunicar a través del presente Informe de Progreso, el compromiso de Salpax S.A con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para la promoción del desarrollo sostenible a través de los Diez Principios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Además, cabe destacar nuestro compromiso con la Agenda 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Actuar según nuestros valores nos permite crecer de forma ética y transparente, generando confianza en todos nuestros grupos de interés y sin duda, el compromiso hacia el cuidado del medio ambiente y nuestro entorno, es uno de nuestros valores fundamentales y parte esencial de nuestro modelo de negocio. En este sentido, apostamos por materiales reciclados y sostenibles con una trayectoria de más de 40 años, impulsando un modelo de negocio basado en la Economía Circular.

Por todo lo mencionado, nuestro objetivo se centra en continuar el camino iniciado y seguir trabajando para ser más competitivos, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: los valores que nos diferencian.



## 2 PERFIL DE LA EMPRESA

---

### QUIÉNES SOMOS

Salpax, S.A. se constituye en el año 1992 y se dedica a la fabricación de productos que tiene como base el cuero reciclado.

Con una trayectoria de más de 40 años, somos una empresa pionera a nivel mundial en el reciclado de fibras de cuero, siendo en la actualidad única en España



#### SALPAX, S.A

**Dirección**

Carretera Villena – Ontinyent, Km 5'200  
03409, Cañada (Alicante)

**Sector**

Fabricación de cuero reciclado

**Empleados directos**

40

**Dirección web**

[www.salpax.es](http://www.salpax.es)

Comprometidos con el medio ambiente, siempre hemos apostado por el respeto y el cuidado de nuestro entorno, creando con una base de fibras de cuero, materiales reciclados y sostenibles, que ayudan a eliminar la huella de carbono, contribuyendo a la sostenibilidad del planeta, les invitamos a formar parte de ello.

Nuestra empresa ha sabido adaptarse al mercado, hoy en día disponemos de productos específicos para multitud de sectores como: encuadernación, marroquinería, cinturones, decoración, packaging, etc.

Los esfuerzos dirigidos hacia nuevos desarrollos siempre se han basado en la calidad. La regularidad y el compromiso en fechas de servicio son otras de las características reconocidas a nivel nacional e internacional por nuestros clientes, ello nos permite ser diferentes y valorados.

Contamos con un excelente equipo humano, que estará encantado de atender sus necesidades, compartir ideas y sugerencias haciendo uso de una larga experiencia adquirida con el trabajo y el esfuerzo de muchos años.

Los materiales de Fibra de Cuero Reciclado de Salpax tienen el aspecto, el tacto y el aroma de las Pieles Naturales, porque son tratados con los mismos procesos de las tenerías; producidos con los mismos equipos y usando los mismos métodos que las pieles genuinas. Las fibras de tipo vacuno que usamos para fabricar nuestro Cuero Reciclado provienen del proceso del curtido, cuando las pieles son divididas para igualar su espesor. Estas fibras son ligadas con látex natural en nuestra exclusiva maquinaria. Como resultado, los productos Salpax consiguen suavidad, lisura y un aroma igual a las pieles más selectas.

## MISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Nuestra misión es la fabricación de cuero reciclado de altas prestaciones adoptando tecnologías en las que prevalezca la prevención de la contaminación al medio ambiente.

### VISIÓN

Cercanía

Seriedad

Profesionalidad

Cuidado hacia el medio ambiente

Fiabilidad

Honestidad

### 3 ESTRATEGIA DE GOBIERNO

---

#### ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

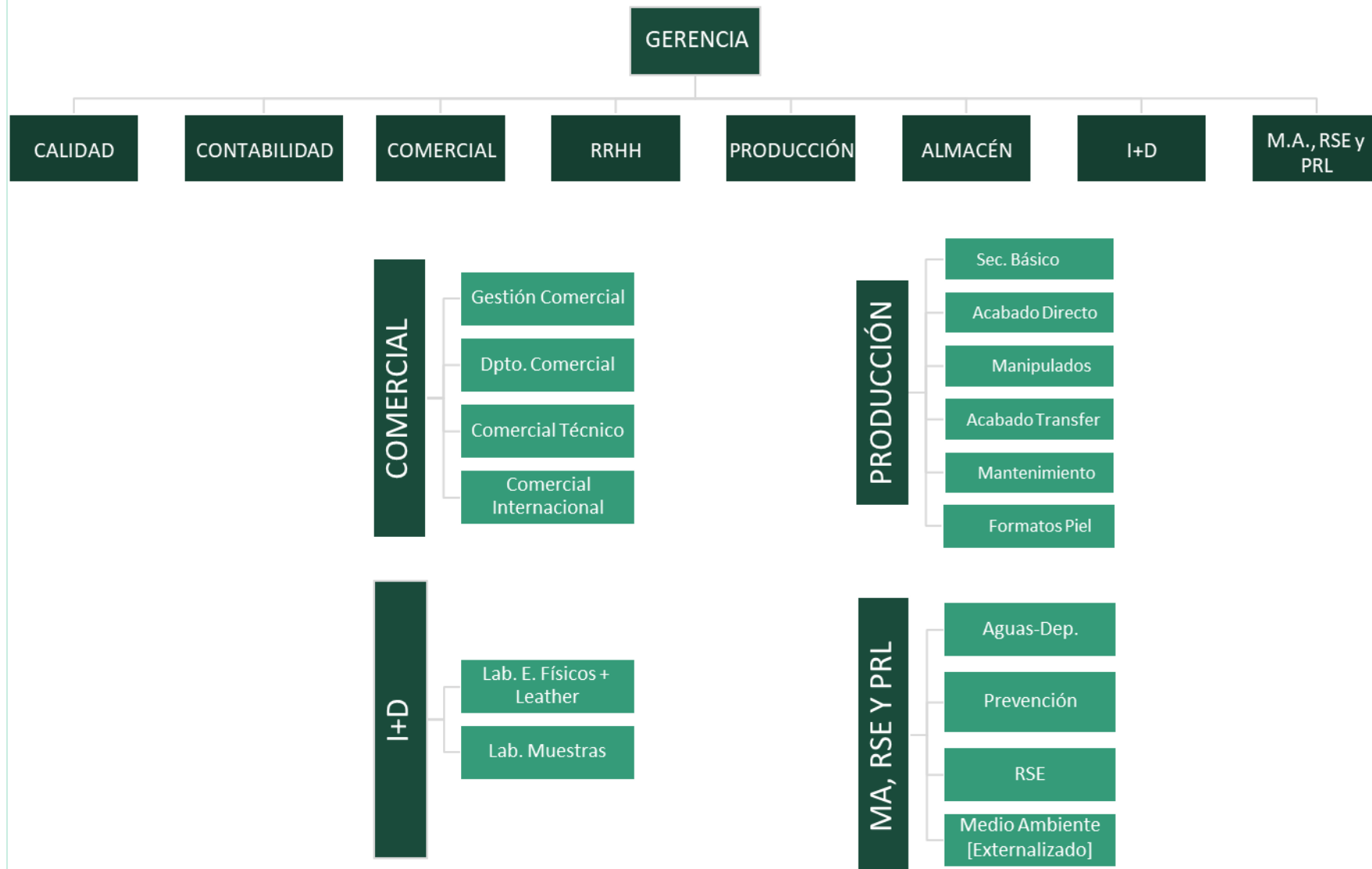
La estructura de gobierno de Salpax. es una estructura sencilla y enfocada al control total de los procesos. La Dirección de la empresa se encarga de establecer las prioridades estratégicas de la empresa y realizar su seguimiento, entre las cuales se encuentra el trabajo constante para la mejora en materias de RSE, a través de reuniones periódicas. El resto de la estructura la forman responsables de producción, cargos medios y empleados de producción y administración.

La comunicación con los clientes y proveedores es constante tanto para detectar nuevas oportunidades como para aprovechar sinergias en muchos campos, incluido la RSE, y así avanzar en los propósitos de mejora continua.

#### MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Las decisiones que afecten a grupos o individuos de la empresa fuera de la Dirección son comunicadas a través de reuniones, charlas o delegaciones en mandos intermedios. Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Asimismo, las informaciones y sugerencias provenientes de los trabajadores son escuchadas y planteadas para su consideración. La comunicación es fluida y se anima a todos los empleados a participar en este proceso.

**ORGANIGRAMA GENERAL SALPAX, S.A.**  
 Departamentos, Áreas y Responsables





## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Nuestras prioridades estratégicas son:

- Continuar reforzando como valor principal el know-how que hemos adquirido a lo largo de los años y que nos ha llevado a dominar la técnica de la fabricación de cuero reciclado a partir de desechos producidos en procesos de curtido que de otro modo tendrían como destino final el vertedero. Ello nos ha convertido en verdaderos especialistas, pues somos capaces de conseguir que nuestros productos iguallen en propiedades a las mejores pieles. Por todo ello, consideremos que una de nuestras prioridades es la búsqueda del perfeccionamiento de nuestras técnicas, así como la búsqueda de nuevos métodos de tratamiento y reaprovechamiento.
- Continuar la andadura emprendida al integrar la Responsabilidad Social en la estrategia de nuestra empresa.
- Mantener los puestos de trabajo y seguir creciendo para generar más empleo.
- Seguir investigando en los últimos avances tecnológicos que nos permitan mejorar la calidad de nuestros artículos y optimizar la productividad, teniendo en cuenta la afeción que estas inversiones pueden tener sobre nuestros trabajadores y el medio ambiente.
- El valor SOSTENIBILIDAD es, tal vez, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial del modelo de negocio y queremos que sea, un eje de comunicación. Por ello, otra de nuestras prioridades es mejorar los canales de comunicación con nuestros grupos de interés y hacer extensible a ellos nuestra implicación con el medio ambiente.

## GRUPOS DE INTERÉS

Para Salpax, conocer y colaborar con todos nuestros grupos de interés, entender sus expectativas y darles una respuesta son elemento clave en nuestra estrategia. Para identificar los grupos de interés hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno, teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
- Determinar de qué manera influimos o podemos influir en los grupos de interés seleccionados y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
- Definir las necesidades y expectativas de cada grupo.
- Establecer la manera con la que vamos a priorizar nuestra relación con los grupos de interés.
- Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.



## 4 RESPONSABILIDAD SOCIAL

---

### ACERCA DEL INFORME DE PROGRESO

El presente Informe de progreso está basado en la metodología reporting por grupos de interés; identificar los grupos de interés y cuáles con sus expectativas son aspectos que facilitan la integración de la Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia de la empresa.

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso de la actividad principal de Salpax: fabricación de cuero reciclado, y abarca el año 2019 y 2020. En este sentido, el presente informe refleja la renovación del compromiso adquirido en el apoyo, respeto y difusión de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.



La sostenibilidad es un valor estratégico y forma parte de la toma de decisiones en la empresa. Todos los proyectos, iniciativas y decisiones que se toman en la empresa se hacen siempre pensando en nuestros grupos de interés.

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

En este sentido, destacamos la alineación de la estrategia de la empresa con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, adoptando un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, la empresa se esfuerza por comunicar su compromiso con el negocio sostenible a toda su red comercial, de forma que tanto proveedores como clientes, conozcan los beneficios de esta actitud y se vean tentados a tomar iniciativas en favor del desarrollo sostenible. Nos gusta que nuestros empleados sepan que trabajan para una empresa con unos fuertes valores en materia de sostenibilidad, y se sientan contentos y orgullosos de ello.

## NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### CALIDAD



- Lograr la máxima calidad en nuestros productos, a través de trabajar con proveedores de alta calidad y disponer de personal altamente cualificado.
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes.
- Mejorar la gestión de la empresa, minimizando los costes y aumentando la calidad del servicio prestado.
- Fomentar la especialización profesional de todas las personas que forman parte de nuestra empresa, favoreciendo la comunicación y la formación.
- Implicación de todos los trabajadores en el cumplimiento de los objetivos.
- Favorecer la mejora continua mediante la evaluación periódica del sistema y mediante el establecimiento de objetivos de mejora.

### PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO



- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños que puedan perjudicar la salud de nuestros trabajadores.
- Comunicar y hacer llegar a todos los trabajadores los objetivos de la empresa en materia preventiva y las medidas a adoptar para conseguirlos.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.



## MEDIO AMBIENTE



- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios ambientales aplicables, así como aquellos compromisos voluntariamente aceptados para prevenir la contaminación y minimizar en lo posible el impacto ambiental que se pueda generar
- Mantener el compromiso del establecimiento de políticas y acciones para la protección del medio ambiente
- Llevar a cabo una gestión eficiente de residuos, de manera que se generen la menor cantidad posible y se gestionen correctamente.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas ambientales en nuestra organización.
- Asumir dentro de la actividad diaria, la Reducción, Reutilización y el Reciclaje como elementos de la misma.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Integrar a nuestros proveedores en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo y del cuidado al medioambiente.
- Respetar el entorno, minimizando los efectos adversos sobre el medioambiente y las personas.

## DERECHOS HUMANOS



- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- No utilizar, ni apoyar el trabajo infantil.
- No permitir la discriminación basada en los atributos de raza, casta, creencias, religión, discapacidad, orientación sexual o género.
- Respetar la intimidad de las personas y su privacidad.
- Garantizar el salario base y unas condiciones de trabajo dignas, cumpliendo siempre con la normativa legal.
- Todos los trabajadores pueden asociarse libremente y negociar colectivamente.

## NUESTROS CERTIFICADOS NOS AVALAN

### OEKO-TEX LEATHER STANDARD

Salpax, ha sido la primera empresa española en certificar sus productos con la certificación LEATHER ESTÁNDAR by OEKO-TEX®. La empresa ha recibido el certificado por parte de la entidad AITEX. La obtención de este Certificado supuso un enorme esfuerzo para nuestra empresa, ya que la variedad de productos que fabricamos es muy elevada y cada uno de ellos tiene una complejidad técnica muy diferente entre sí.



**OEKO-TEX®**  
INSPIRING CONFIDENCE

# CERTIFICATE

**The company**

**SALPAX, S.A.**  
Villena-Onteniente Km5,2  
03409 Cañada (ALICANTE), Spain

is granted authorisation according to LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® to use the LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® mark, based on our test report **20200K1902**

**OEKO-TEX®**  
CONFIDENCE IN LEATHER  
**LEATHER STANDARD**

**2017OK1025 AITEX**

Leather goods tested for harmful substances  
[www.oeko-tex.com/leatherstandard](http://www.oeko-tex.com/leatherstandard)



**for the following articles:**

**DYED AND FINISHED RECYCLED LEATHER FIBERS MATERIAL**

The results of the inspection made according to LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®, **product class II** have shown that the above mentioned goods meet the human-ecological requirements of the LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® presently established for products with direct contact to skin.

The certified articles fulfil requirements of Annex XVII of REACH (incl. the use of azo colourants, chromium(VI), nickel release, etc.) as well as the American requirement regarding total content of lead in children's articles (CPSIA; with the exception of accessories made from glass).

The holder of the certificate, who has issued a conformity declaration according to ISO 17050-1, is under an obligation to use the LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® mark only in conjunction with products that conform with the sample initially tested. The conformity is verified by audits.

**The certificate 2017OK1025 is valid until 31.10.2021**

Alcoy, 14.12.2020

  
**Silvia Devesa Valencia**  
Innovation Assistant Manager



  
**Isabel Soriano Sarrió**  
Chief of Innovation Area

## GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)

El certificado GRS es un estándar de producto internacional, voluntario, y completo que fija requisitos para la certificación por parte de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas.

El GRS está pensado para satisfacer las necesidades de empresas que buscan **verificar el contenido reciclado de sus productos** (tanto terminados como intermedios), y para verificar prácticas sociales, medioambientales y químicas responsables en su producción. Los objetivos del GRS son definir requisitos para garantizar declaraciones de contenido precisas y buenas condiciones laborales, y que se haya minimizado el impacto perjudicial medioambiental y químico.

GRS 2018-053 Ed.00C/Rev.00

### *Scope Certificate*

GRS 2018-053

### **Institute for Ethical and Environmental Certification**

declares that

**SALPAX, S.A.**

Licence Number: GR0128

() SPAIN

has been inspected and assessed according to the

### **Global Recycled Standard - Version 4.0:2017-**

and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the annex) comply with this standard:

Product categories:

#### **Materials**

Processing steps carried out under responsibility of the above mentioned company for the certified products:

#### **Manufacturing**

This certificate is valid until: November 04<sup>th</sup>, 2021

Place and date of issue

**Bologna** November 05<sup>th</sup>, 2020



Certification manager  
**Dr. Paolo Foglia**



Via G. Brugnoli, 15  
40122 BOLOGNA  
ITALY  
Tel. +39-051-272986

This Scope Certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are TE certified. Proof of TE certification of goods delivered is provided by a valid Transaction Certificate (TC) covering them. The issuing body can withdraw this certificate before it expires if the declared compliance is no longer guarantee.

This electronically issued document is the valid original version

Accredited according to TE by



Accreditation N° TE-ICEA-05

M.0401 - Ed.00C/Rev.00

## 5 SALPAX Y LOS 10 PRINCIPIOS

---



### DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



### NORMAS LABORALES

**Principio 3:** Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las entidades deben apoyar la libertad abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



### MEDIOAMBIENTE

**Principio 7:** Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



### ANTICORRUPCIÓN

**Principio 10:** Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



## DERECHOS HUMANOS

*Manifesteramos el más alto compromiso en apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, tanto en nuestro lugar de trabajo como en nuestros focos de influencia más cercana, poniendo especial atención a la no vulneración de ningún derecho fundamental que pueda verse afectado por el desarrollo de nuestra actividad.*

### Principio 1

La carta de la ONU de los Derechos Humanos es un documento por el que se establecen los derechos fundamentales de una persona en la sociedad. Nuestra empresa apoya al 100% todos los artículos contenidos en este documento y actúa en favor de su respeto y protección dentro de su ámbito de trabajo, es decir, entre sus empleados.

Nuestra Política de Responsabilidad Social demuestra las pautas de comportamiento que seguimos. Además, contamos con una Política específica de Prevención de Riesgos Laborales, ya que consideramos de vital importancia evitar los accidentes derivados de los trabajos que se realizan en nuestras instalaciones. Por ello tenemos un procedimiento de planificación de la actividad preventiva muy completo, en el que participa un grupo de especialistas, a través del cual se actúa en esta materia con iniciativas como:

- Facilitar toda la información necesaria a los trabajadores sobre los riesgos de sus puestos de trabajo y de buenas prácticas para poder evitar estos riesgos al máximo.
- Actuaciones sobre la maquinaria enfocadas a su correcto funcionamiento y así evitar posibles accidentes. Actuaciones como limpieza, revisión de engranajes y anclajes o engrase se realizan periódicamente.

Se lleva un seguimiento continuo a través de indicadores realizados para el control de éstos aspectos.

## **Principio 2**

El compromiso de Salpax con el respeto de los Derechos Humanos se hace extensible hacia el exterior a través de clientes y proveedores.

Actualmente, varios de nuestros proveedores disponen de un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 9001, el cual recoge entre uno de sus puntos la obligación de efectuar una evaluación continua de proveedores. Aunque este hecho no se exige, sí que lo tenemos en cuenta y priorizamos a aquellos proveedores que los tengan. Esto forma parte de un procedimiento de evaluación de proveedores, que cuenta como un requisito imprescindible que los proveedores fomenten el respeto de los Derechos Humanos. La empresa se esfuerza en transmitir esta política entre sus proveedores y clientes para que la conciencia por las buenas prácticas de RSE se extienda a través de su tejido empresarial.

Por otro lado, la empresa cuenta con el certificado OEKO-TEX LEATHER STANDARD, clase de producto 2, que certifica que sus productos no contienen sustancias nocivas durante su utilización. Esto garantiza que la salud de los consumidores finales de nuestros productos no tiene riesgo de verse afectada por la utilización de éstos.

## NORMAS LABORALES

*Las personas que forman parte de nuestro equipo son el activo más importante que tiene nuestra empresa.*

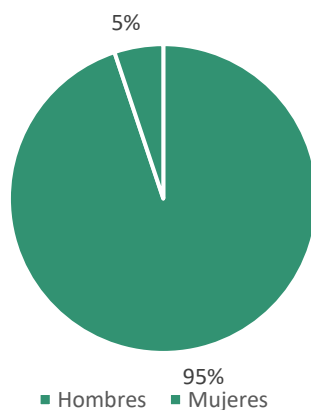
*Estamos plenamente comprometidos con las PERSONAS: el respeto y el cuidado hacia sus derechos fundamentales es una de nuestras premisas.*

**DISTRIBUCIÓN DE  
LA PLANTILLA 2020**

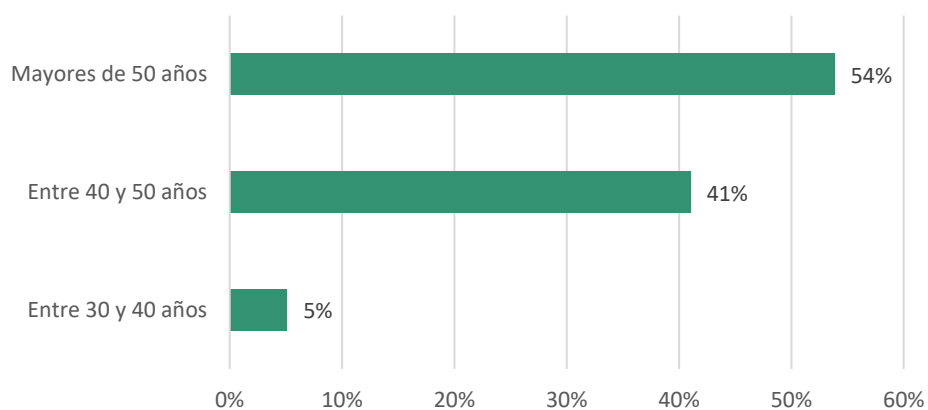
**39  
personas**

Apostamos por el empleo estable y de calidad: **el 100% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido**

Distribución de la plantilla por sexos



Distribución de la plantilla por grupos de edad



Además, una de nuestras premisas es el fomento de un entorno de trabajo seguro saludable. En este sentido, llevamos a cabo una formación continuada en materia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) para todas las personas que forman parte de nuestro equipo con el objetivo de potenciar la sensibilización y prevención.

La formación que hemos llevado a cabo durante los dos últimos años ha sido la siguiente:

FORMACIÓN EN MATERIA DE PRL		
Año	Denominación de la acción formativa	Duración de la acción formativa (en horas)
2019	Curso de actuación ante emergencias	2h
	Curso de prevención de riesgos en el manejo de carretillas	7h
	Curso de Operador de Calderas a Presión	30h
	Curso de Prevención de Riesgos en el manejo y uso de disolventes en la empresa	3h
2020	Curso de prevención frente al COVID19	2h
	Curso de preparación para prestar los Primeros Auxilios	4h
		<b>48 horas</b>

### **Principio 3**

El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y uno de los derechos contemplados en la carta de la ONU de los Derechos Humanos. Nuestra empresa apoya plenamente este derecho y hace saber a sus empleados que apoya sus derechos a la negociación colectiva.

Desde Salpax nos comprometemos a que cualquier actividad de afiliación y/o negociación colectiva de nuestros empleados no suponga ningún tipo de discriminación laboral ni interfiera en el desarrollo profesional normal de nuestros trabajadores

Todos los empleados tienen acceso directo al Gerente, que es quien representa al máximo órgano de gobierno. La comunicación es fluida y todas las consultas y sugerencias son tenidas en cuenta. El trato es muy cercano, nos permite funcionar como un buen EQUIPO y nos permite mantener un ambiente de trabajo cordial.

### **Principio 4**

Salpax rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Como empresa, somos firmes defensores del trabajo justo y digno. Somos conscientes de que unas buenas condiciones de trabajo acaban revertiendo en beneficios para todas las partes. Los empleados se implican mucho más cuando saben que la empresa está de su lado, y esto facilita en gran medida las posibilidades de desarrollo de nuestra actividad. Algunas de las principales medidas que aplicamos son:

- La empresa apuesta por la identificación de los empleados con la cultura de la empresa, favoreciendo los contratos fijos siempre que la actividad de la empresa lo permita y se detecten sinergias positivas entre la empresa y el trabajador.
- Facilitamos las reducciones de jornada o los equilibrios de horas de trabajo para los empleados que presenten estas necesidades para conciliación de asuntos propios en su vida privada. La empresa se presenta siempre comprensiva y dispuesta a encontrar soluciones.
- Se fomenta la proximidad entre empleados y la creación de un ambiente familiar y de confianza, en el que los empleados se sientan cómodos y motivados para mejorar profesionalmente junto con la empresa. De esta forma ambas partes se



sienten dispuestas a apoyarse cuando la otra lo requiera, evitando la aparición de motivos de quejas o descontentos.

### ***Principio 5***

Nuestra actividad y nuestro ámbito de influencia se desarrollan en España, respetando por completo su marco legal, por lo que la probabilidad de existencia de explotación infantil en nuestra red de negocio es nula, siendo ésta una práctica totalmente inexistente en nuestro entorno. No obstante, desde Salpax rechazamos cualquier tipo de trabajo infantil, ya sea en España o en cualquier parte del mundo, y nos comprometemos a denunciar cualquier indicio de éstas prácticas del que seamos testigos.

La empresa hace extensible estas políticas hacia el exterior, de forma que no consentimos que ningún proveedor viole este derecho asegurándonos de que nuestra cadena de suministro no apoya ni lleva a cabo prácticas relacionadas con el trabajo infantil.

### ***Principio 6***

Nuestros empleados reciben continua formación para su crecimiento laboral. Se impulsan iniciativas de compartimiento de conocimientos dentro de nuestro equipo, con el objetivo de desarrollar la versatilidad como valor de diferenciación de nuestros empleados. Seguimos apostando por la formación como vehículo de crecimiento de nuestros empleados

Esto genera un clima de igualdad y sana competencia, que es la base de nuestra cultura corporativa para crecer. Esta cultura ha sido la que nos ha llevado donde estamos hoy en día, y a superar los distintos baches por los que hemos atravesado, saliendo reforzados de cada uno de ellos.

La discriminación es inexistente, en cualquiera de sus formas, valoramos a las personas exclusivamente por sus aptitudes y sus cualidades para encajar en nuestro equipo.

## MEDIOAMBIENTE

**El cuidado hacia el Medio Ambiente es uno de los valores que caracteriza a Salpax y del que nos sentimos muy orgullosos**

### **Prevención y gestión de residuos**

El origen de la empresa nace del aprovechamiento de los residuos de las empresas de curtición a los que le conferimos un nuevo valor al reciclarlos. Nuestra constante inquietud por contribuir a cuidar el Medio Ambiente, nos ha llevado incluso a la necesidad de crear nuevos productos en los que el aprovechamiento de nuestros propios residuos pasa a reincorporarse de nuevo en el proceso de fabricación.

### **Consumo eficiente de agua**

Durante la producción de nuestro reciclado de cuero, el agua es el principal medio de transporte de las fibras, lo cual nos lleva a consumos muy elevados. Nuestra sensibilización por la sobreexplotación de acuíferos y la escasez de agua, nos llevó hace años a diseñar y construir nuestro propio sistema de depuración, que nos permite su reutilización en un 80%.

### **Control de emisiones**

Las emisiones a la atmosfera de productos en todos nuestros focos están muy por debajo de los límites que estipula la normativa europea.

## Principio 7

Actualmente disponemos de medidas de sensibilización en materia ambiental. La premisa de nuestra empresa es la prevención de la contaminación y de los accidentes ambientales.

Nuestro producto se fabrica a partir de virutas de cuero procedentes de las tenerías cuyo destino, si no fuera por la valorización que realizamos en nuestro proceso, sería el vertedero. Durante los niveles normales de producción se consigue valorizar más de **2.000.000 kg** de virutas de cuero, con lo que contribuimos en gran medida a minimizar la superficie que dichas virutas ocuparían en un vertedero.

El porcentaje de fibra reciclada, utilizada para fabricar nuestros artículos, representa el **100%** sobre el total de las materias primas que consumimos.



## Principio 8

El desempeño ambiental es una de las principales preocupaciones que tenemos actualmente, y cada año va tomando más presencia dentro de nuestra estrategia. De este modo estamos en proceso de comenzar a establecer objetivos concretos para la mejor gestión medioambiental, del mismo modo que se establecen objetivos de calidad o financieros.

La responsabilidad hacia el cuidado del medio ambiente es tarea de todos y de este modo lo divulgamos entre nuestros grupos de interés, principalmente entre los empleados. Estamos abiertos a cualquier sugerencia por su parte que nos permita mejorar en este campo y fomentamos su participación en la incorporación de iniciativas que nos permitan avanzar. Ello se traduce en una mayor implicación y en un fomento de la sensibilización por parte de todas las personas que componen Salpax.

## Principio 9

La garantía y el control de calidad son parte integral en nuestra empresa. Además de invertir en la formación de nuestro personal y en nuevas tecnologías y equipamientos, los cuales nos mantienen dentro de un flujo de continua innovación.

Tal y como se ha comentado en el PRINCIPIO 7, la premisa de nuestro proceso productivo está centralizada en utilizar tecnologías que minimicen el impacto ambiental y que contribuyan a la prevención de la contaminación, y es una premisa en la que nos queremos consolidar e intentar mejorar.

En este sentido, fabricamos el Cuero Reciclado más innovador del mercado y estamos comprometidos con la continua investigación y desarrollo de nuevos productos. Tanto si se trata de diseño, exactitud de color o captación de moda, Salpax, es líder en su terreno.



Nuestro campo internacional y protagonismo con las más prestigiosas marcas globales nos mantienen informados al día sobre los continuos movimientos de la moda. No cesamos de trabajar en nuevos desarrollos de colores, grabados y diseños con el deseo de sorprender siempre a nuestros clientes con productos únicos e innovadores.



## Objetivos ambientales



- Obtención del certificado ISO 14001
- Reducción del consumo eléctrico: instalación de sensores de movimiento y sustitución de luminarias por LED
- Reducción de las emisiones: sustitución progresiva de los vehículos de combustión por híbridos.
- Controlar y gestionar las emisiones a través del cálculo de la Huella de Carbono
- Reducción del consumo de papel en oficinas.

## ANTICORRUPCIÓN

*Trabajar y luchar contra la corrupción en cualquiera de sus formas, éste es nuestro más firme compromiso ético con la sociedad.*

### **Principio 10**

Salpax no apoya en modo alguno, prácticas que fomenten cualquier tipo de corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Entendemos que este tipo de comportamientos no sólo van en contra de nuestros principios y valores, sino que suponen un lastre para una sociedad que pretenda evolucionar y para un entorno empresarial competitivo justo.

En Salpax, estamos comprometidos con una práctica empresarial ética y responsable.

En este sentido, contamos con:

- Código de Conducta que refleja los valores de nuestra organización y las pautas de comportamiento de todas las personas que la constituyen.
- Programa de Compliance Penal, a través del cual, evaluamos los riesgos penales que puedan derivarse de nuestra actividad.